

Zukunftsworkshop

Future Value Proposition Analyse

für Gemeinden und Regionen

Workshop für die partizipative, co-kreative Konzeption von innovativen Zukunftslösungen für Gemeinden oder Regionen



1

Der Workshop lebt von der individuellen Expertise jedes Teilnehmenden:

Das gemeinsame Wissen wird geteilt und über haptische, an LEGO® SERIOUS PLAY® angelehnte Methoden sichtbar und greifbar in den Raum gebracht.

Dadurch entsteht ein gemeinsamer Wissensraum, der den Nährboden für innovative Gedanken und kollektive Lösungsansätze für die ausgewählte Region darstellt.

Ausgangspunkt ist die gemeinsame Analyse der jetzigen Value Propositions der Region:

Was macht das Gebiet aus? Welche Besonderheiten bestehen? Was ist landschaftlich und kulturell einzigartig? Worin liegt ein Wert für die Menschen vor Ort? Welche Arten von Ökonomie sind in der Region zu Hause? Welche sozialen Pluspunkte oder Freizeitwerte?

In einem zweiten Schritt wenden wir uns dem zu, was die Region aus der Innensicht als Herausforderung oder Hindernis empfindet: Welche Sektoren sind schwierig? Was wird



als Problem empfunden? Was ist aus der Balance geraten? Was wäre für die Zukunft wünschenswert? Alle Hindernisaspekte werden nach der Umkehrmethode beleuchtet: **Auch als schwierig empfundenen Umstände können im Workshop den Charakter einer nachhaltigen Ressource für die Zukunft bekommen!**



Danach geht es in das partizipative Brainstorming durch plastisches Gestalten:

Wie können die identifizierten Merkmale und Gesichtspunkte als Sprungbrett für eine innovative Zukunftsperspektive genutzt werden?

Für welche Zukunftstrends ist die Region anschlussfähig und wie kann sich das zeigen?

Ist es möglich, Zukunftsvorhaben durch dynamische, dezentrale Innovations-Ökosysteme zu gestalten? Wie könnte das für die konkrete Gemeinde oder Region aussehen?

Im Workshop arbeiten wir mit LEGO® SERIOUS PLAY® und Playmobil PRO. Beides sind Formen der interaktiven, gestaltenden Kommunikation, mit der sich abstrakte und schwer greifbare Themen leichter erfassen und bearbeiten lassen.

Als Workshop für Gruppen von 10 bis zu 25 Personen buchbar, die Durchführung ist nur in Präsenz möglich. Material zum Gestalten bringe ich mit. Die Stakeholder der Region, die an diesem Workshop teilnehmen, sollten zuvor sorgfältig ausgewählt werden und einen repräsentativen Querschnitt darstellen.

Anna Hoffmann Consulting

*Consultant und Prozessberaterin für die digitale Transformation, Agilität und Zukunftsfähigkeit
KI-Trainerin im Programm "Mittelstand digital" der deutschen Mittelstand 4.0 Kompetenzzentren
Consultant im Programm „Innovationen brauchen Mut“ der Wirtschaftsförderung Brandenburg
Dozentin für agiles Innovationsdesign LSWI Universität Potsdam, Innovationsmanagement KMU (IHK)*

